

GÉRER L'EAU DE PLUIE EN VÉGÉTALISANT L'ESPACE URBAIN : UNE ALLIANCE DURABLE

Comment et quand communiquer sur ses projets ?

Muriel MORBELLI, Chargée de missions, CPIE des Pays de l'Aisne

Conférence-débat



UN RÉSEAU DE 79 ASSOCIATIONS





UN RÉSEAU DE 79 ASSOCIATIONS

Réseau d'associations qui agissent pour la co-construire au quotidien d'actions pour la transition écologique et solidaire avec les habitant.es et les acteurs des territoires.

Cela consiste à :

1. Être à l'écoute des territoires, des citoyennes et citoyens, de leurs envies et de leurs besoins, car les habitantes et habitants sont les premiers acteurs de la transition écologique.
2. Diffuser idées et solutions pour le changement environnemental.
3. Connecter entre eux les habitantes, habitants et les acteurs d'un même territoire pour agir ensemble et relever les défis à venir.
4. Coopérer et agir ensemble pour un monde plus écologique et solidaire.

www.cpie.fr

Communiquer ? Pourquoi ?

ambition
pilotage favorable
émarger
concurrentiel internes visuelle
influencer projet
sonore
dynamique stratégique
comportement levier relais
émettre
image aide
interprète

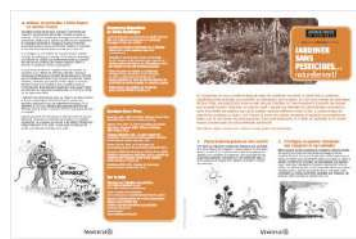
Quelle communication pour votre projet ?

Une plaquette, un flyer, une brochure ?

Un site internet, un blog, un compte Instagram ?

Une réunion, une visite, une balade ?

Une information ponctuelle ou des actions répétées ?



Quelle communication pour votre projet ?

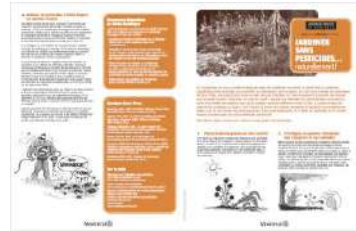
Une plaquette, un flyer, une brochure ?

Un site internet, un blog, un compte Instagram ?

Une réunion, une visite, une balade ?

Une information ponctuelle ou des actions répétées ?

Ou rien ?

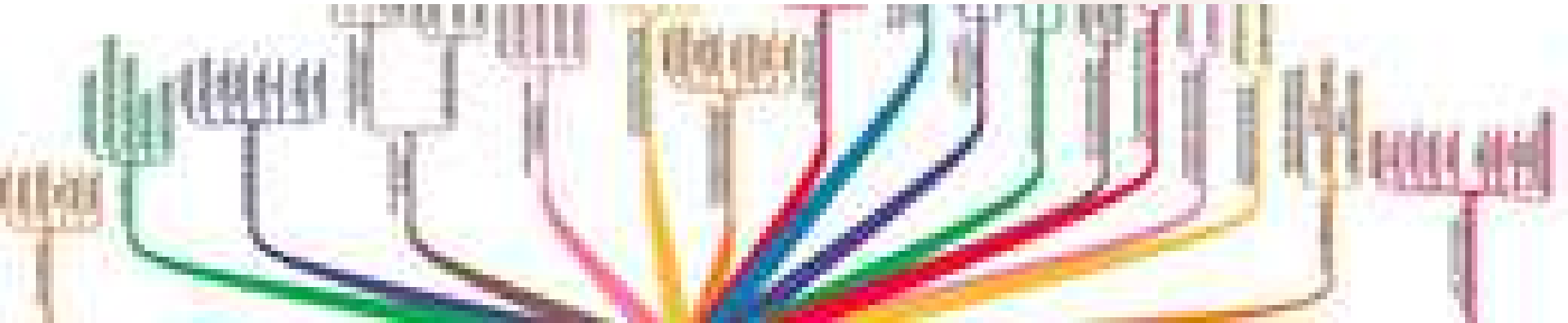


Quelle communication pour votre projet ?

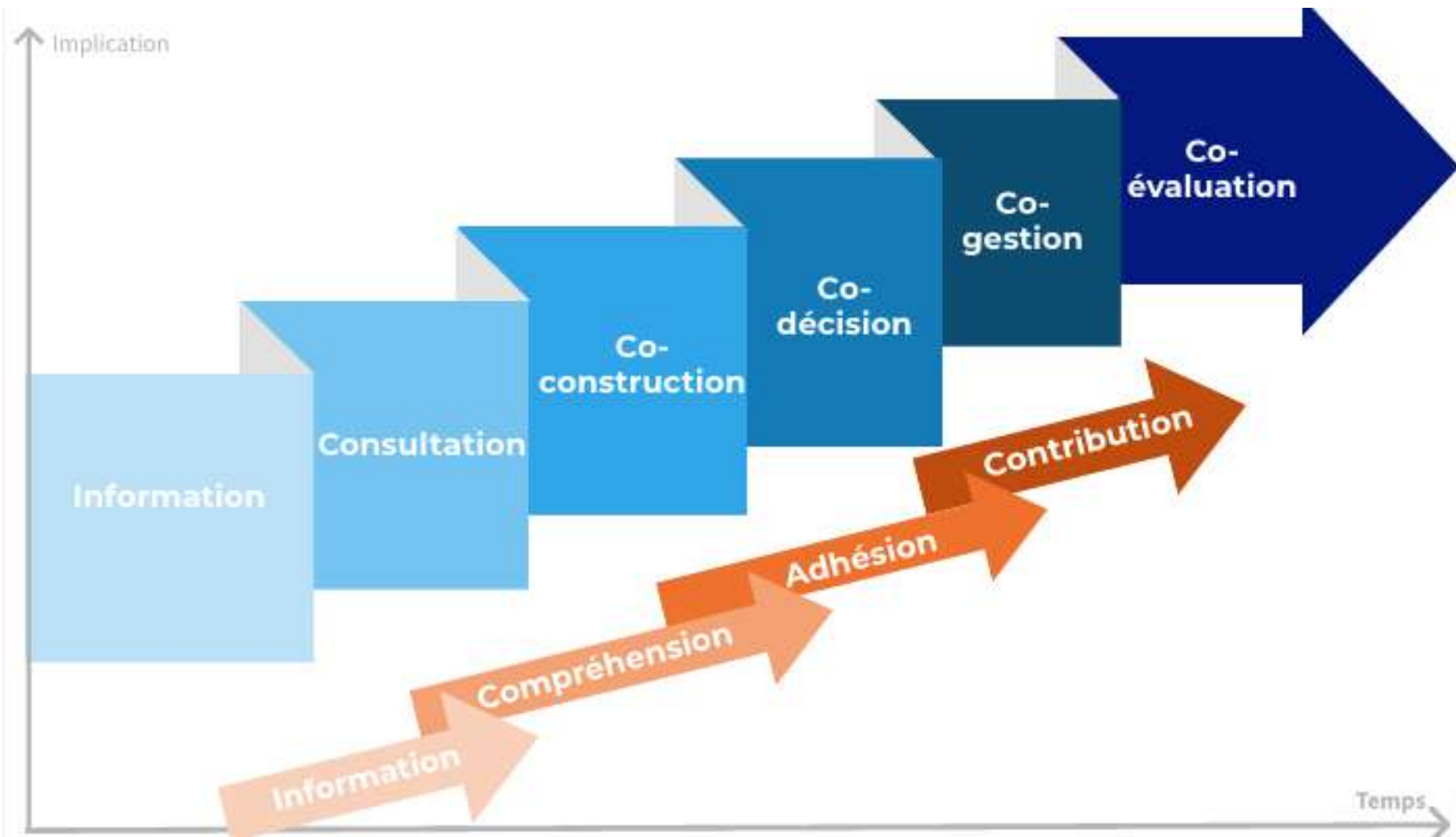
Le choix vous incombe ...

A vous de définir ce qui vous convient,
ce que vous pouvez et voulez mettre en place.

Il n'y a pas une seule et unique réponse.



Comment et quand communiquer sur ses projets ?



Information => présenter des faits

Compréhension => favoriser les échanges pour faciliter l'appropriation

Adhésion => Favoriser l'acceptation des règles du jeu

Contribution => Impulser et stimuler l'engagement

En modifiant les représentations,
la communication crée les conditions de l'implication.

Comment et quand communiquer sur ses projets ?

Besoin d'aide ? Plus d'information ?

Muriel MORBELLI, Chargée de missions, CPIE des Pays de l'Aisne

03 23 80 03 02 - cpie-aisne.com

